



PERNIAGAAN ONLINE (INTRO) + FACEBOOK

I-USAHAWAN



PERSEDIAAN PERNIAGAAN

- Daftar Enterprise di SSM!
 - Pilih nama dan daftar!
 - RM76 setahun
- Berniaga di rumah pun boleh!

PERSEDIAAN PERNIAGAAN

- Daftarkan perniagaan Enterprise di SSM!
 - Pilih nama perniagaan dan daftar secara online atau offline (di pusat pendaftaran).
 - Hanya bayar RM76 setahun.
 - Tidak perlu menyewa kedai untuk jual barang secara online.
- Boleh berniaga di rumah menggunakan Internet.

ASAS BISNES

- Jual produk/servis yang boleh bantu selesaikan masalah orang ramai.
- Ambil upah/untuk berdasarkan produk/servis yang diberikan.

ASAS PERNIAGAAN ONLINE

- Perlu ada **produk/servis** yang boleh diniagakan.
- Perlu mempunyai **kemunculan online** untuk memudahkan orang beli produk/servis kita.
 - Facebook
 - Instagram
 - WhatsApp
 - Website
- Perlu ada **pemasaran** untuk memasarkan produk/servis.

ASAS PERNIAGAAN DI FACEBOOK

- Perlu wujudkan satu Facebook profile dan Facebook page untuk menjual produk/servis.
- Perlu menggunakan teknik menulis yang betul untuk menarik minat pelanggan.

PENGHASILAN PROFIL DI FACEBOOK

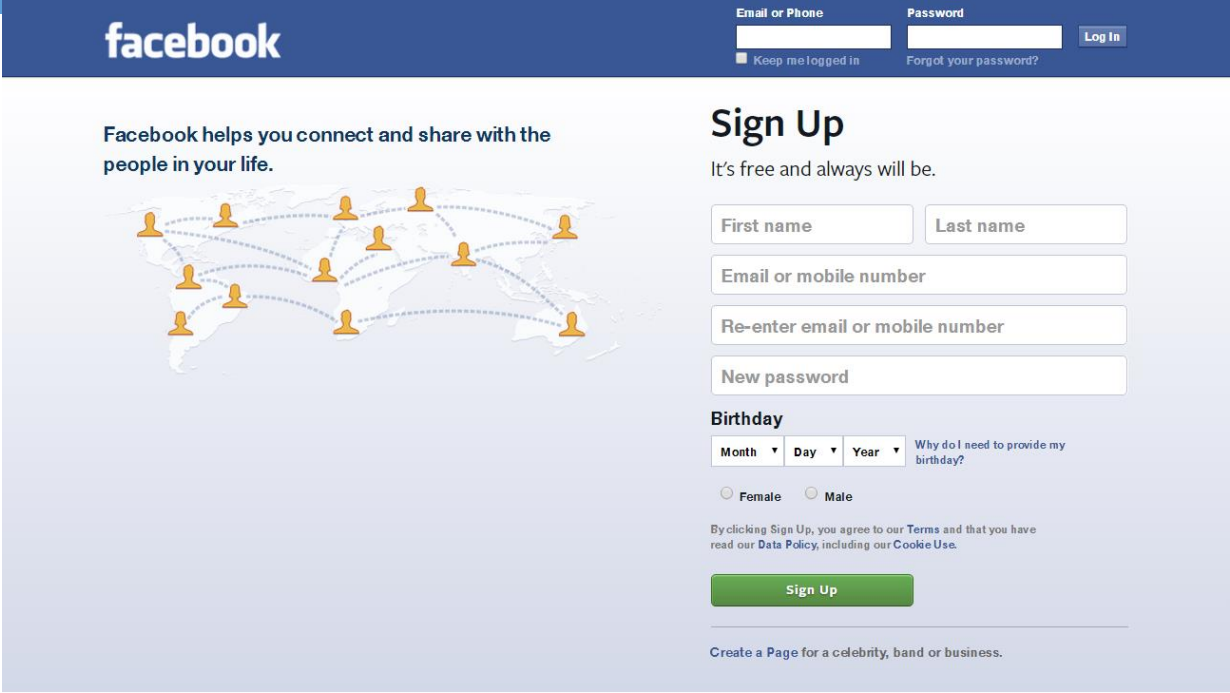
- Perlukan satu email persendirian.
- Perlukan no telefon untuk sahkan akaun.
- Boleh hantar mesej kepada orang lain.
- Boleh terima rakan baru sebanyak 5000 orang.
- Boleh tulis status sendiri dan komen pada status orang lain.
- Boleh ikuti mana-mana page yang disukai.
- Boleh hasilkan group, pages, event menggunakan profile Facebook.

PENGHASILAN PAGES DI FACEBOOK

- Perlukan satu akaun Facebook.
- Boleh menghasilkan banyak pages dengan menggunakan satu akaun.
- Pages boleh menerima pengikut sebanyak berjuta-juta (tanpa had).

DAFTAR SATU AKAUN FACEBOOK

- Buka **Facebook.com**
- Daftar dengan memasukkan
 - Nama
 - Alamat email
 - Nombor telefon
 - Tarikh lahir
 - Jantina



The screenshot shows the Facebook sign-up interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and login options. The main content area features a headline about connecting and sharing, followed by a world map with user icons. To the right is the 'Sign Up' form with fields for name, email, password, and birthday. A green 'Sign Up' button is at the bottom of the form. The footer contains a language menu and various utility links.

facebook

Email or Phone Password [Log In](#)
 Keep me logged in [Forgot your password?](#)

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Sign Up

It's free and always will be.

First name Last name

Email or mobile number

Re-enter email or mobile number

New password

Birthday

Month Day Year [Why do I need to provide my birthday?](#)

Female Male

By clicking Sign Up, you agree to our [Terms](#) and that you have read our [Data Policy](#), including our [Cookie Use](#).

[Sign Up](#)

[Create a Page](#) for a celebrity, band or business.

English (US) Bahasa Melayu 中文(简体) Bahasa Indonesia Tiếng Việt العربية العریبة Español Português (Brasil) Français (France) ...

[Sign Up](#) [Log In](#) [Messenger](#) [Facebook Lite](#) [Mobile](#) [Find Friends](#) [Badges](#) [People](#) [Pages](#) [Places](#)
[Games](#) [Locations](#) [About](#) [Create Ad](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Ad Choices](#) [D](#)
[Terms](#) [Help](#)

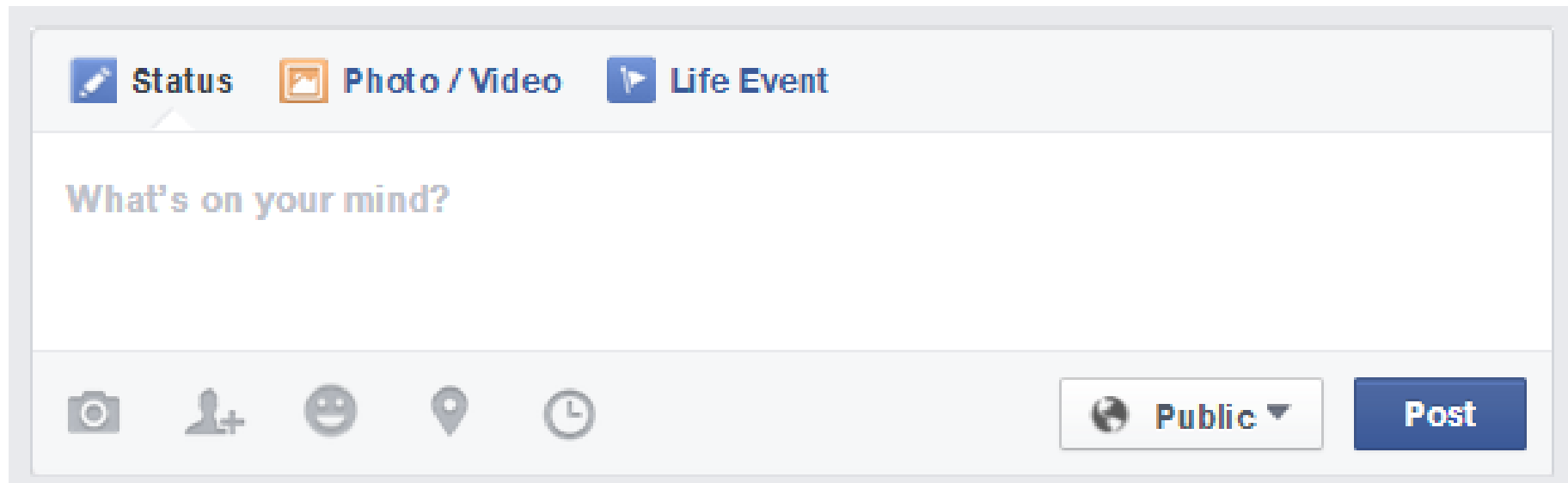
Facebook © 2015
English (US)

CIPTA SATU PAGE FACEBOOK

- Buka facebook.com/pages/create
 1. Pilih nama pages
 2. Masukkan ringkasan perniagaan di description
 3. Masukkan alamat untuk page Facebook (jika ada)
 4. Masukkan website (jika ada)
- Pilih gambar profile
- Tandakan page sebagai favorite (page akan muncul pada belah kanan home)
- Pilih audience (atau abaikan)

TULIS STATUS DI FACEBOOK

- Klik pada kotak ini dan tuliskan status
- Tulis status dan klik Post.



The image shows the Facebook status creation interface. At the top, there are three tabs: "Status" (selected), "Photo / Video", and "Life Event". Below the tabs is a large text input area with the placeholder text "What's on your mind?". At the bottom, there is a row of icons for adding media and location, and a "Public" dropdown menu next to a "Post" button.

JENIS STATUS DI FACEBOOK

- Tanya khabar
- Aktiviti
- Progress perniagaan
- Gambar berkaitan perniagaan
- Video berkaitan perniagaan
- Kata-kata semangat



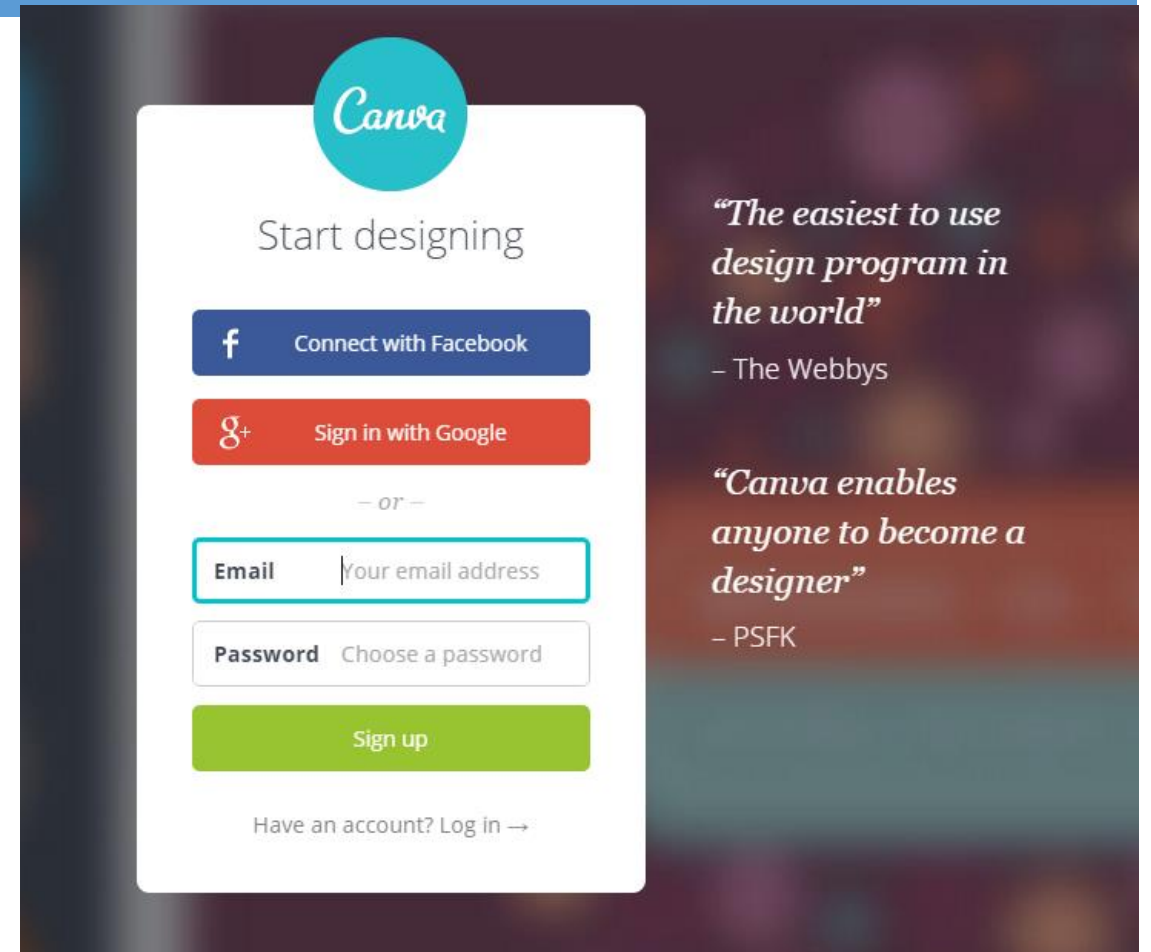
DESIGN FACEBOOK COVER

I-USAHAWAN



DAFTAR AKAUN CANVA

- Pergi ke www.canva.com
- Daftarkan satu akaun baru dengan:
 - Masukkan **email**
 - Masukkan **password**
- Klik **Sign up**



The screenshot shows the Canva sign-up interface. At the top is the Canva logo. Below it is the text "Start designing". There are two social login options: "Connect with Facebook" and "Sign in with Google". A separator line with "or" in the middle is below these. There are two input fields: "Email" with a placeholder "your email address" and "Password" with a placeholder "Choose a password". A green "Sign up" button is at the bottom of the form. Below the button is a link: "Have an account? Log in →". To the right of the form, there are two quotes: "The easiest to use design program in the world" by The Webbys and "Canva enables anyone to become a designer" by PSFK.

Canva

Start designing

f Connect with Facebook

g+ Sign in with Google

– or –

Email | your email address

Password Choose a password

Sign up

Have an account? Log in →

“The easiest to use design program in the world”
– The Webbys

“Canva enables anyone to become a designer”
– PSFK

DESIGN FACEBOOK COVER

Your Designs

Stream

Design School

Canva

akmal8



Create a design

Use custom dimensions



Social Media



Presentation



Poster



Facebook Cover



Facebook Post



Instagram Post



More...

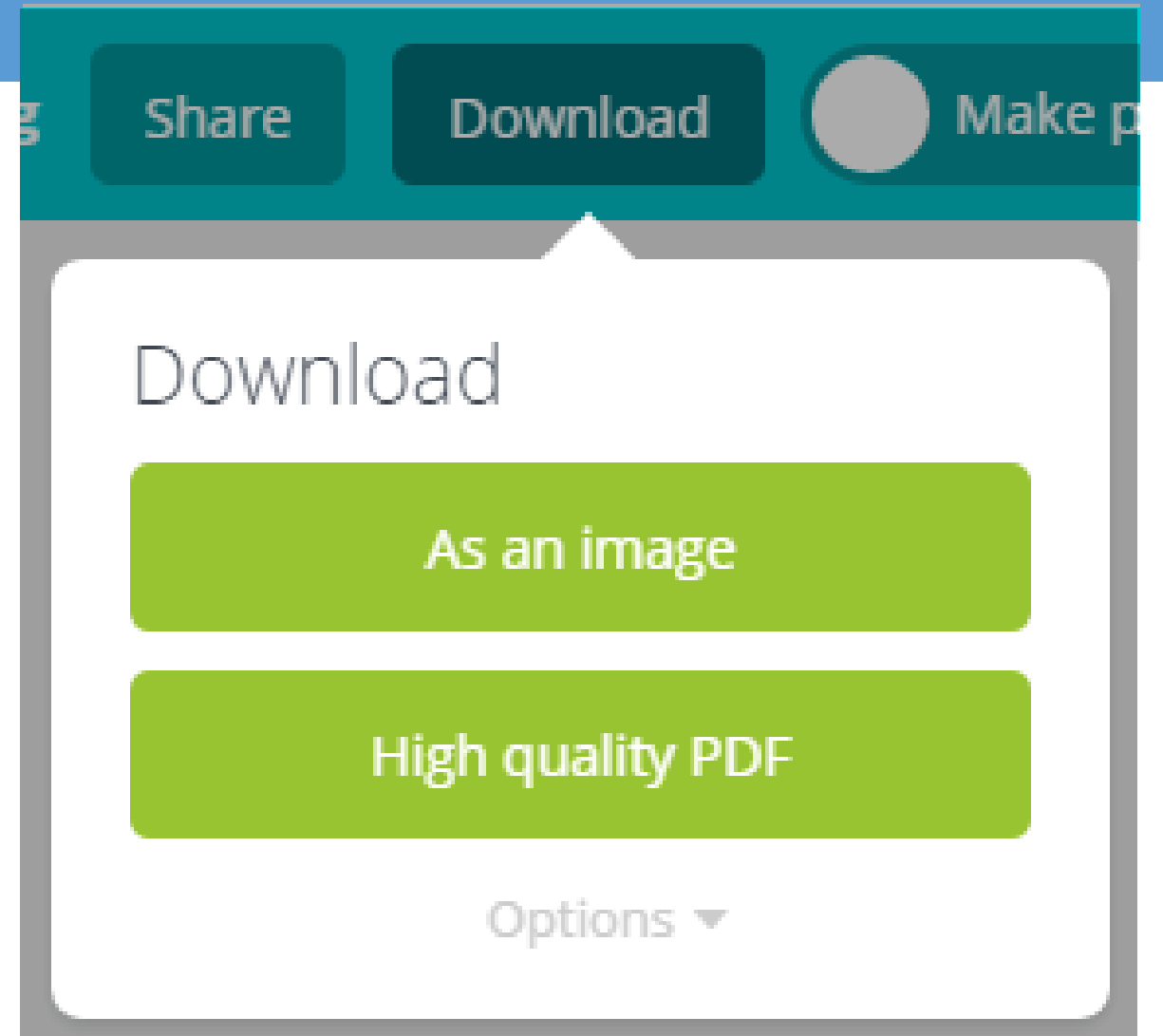
- Klik **Facebook Cover**
- Boleh terus design

CARA DESIGN FACEBOOK COVER

- Masukkan:
 1. Tajuk Facebook Page (Gunakan text)
 2. Background (Gunakan Background)
 3. Gambar produk (Upload)
 4. Call to Action (Gunakan text)

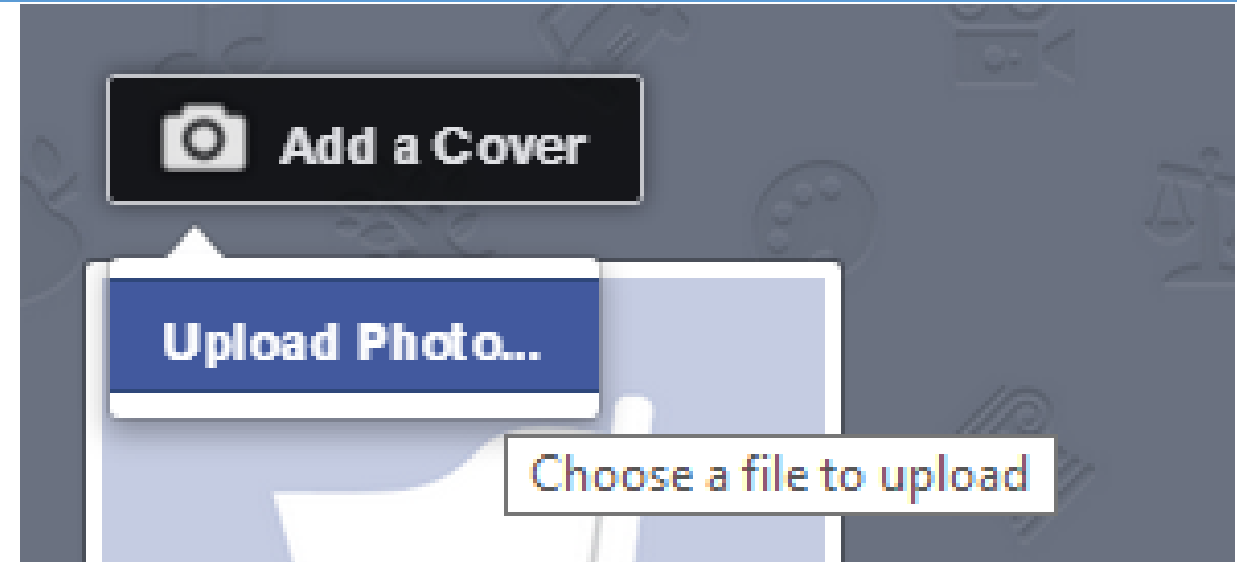
CARA SAVE DESIGN CANVA

- Klik **Download**
- Pilih **As An Image**



CARA TUKAR DESIGN FACEBOOK COVER

1. Pergi ke **Facebook Page**
2. Klik butang **Add a Cover**
3. Pilih **Upload Photo...**





CARA TULIS IKLAN MENJUAL - RINGKAS

I-USAHAWAN



CARA TULIS IKLAN MENJUAL - RINGKAS

■ Cara tulis iklan:

1. **Tajuk**

2. **Pengenalan**

3. **Menjual**

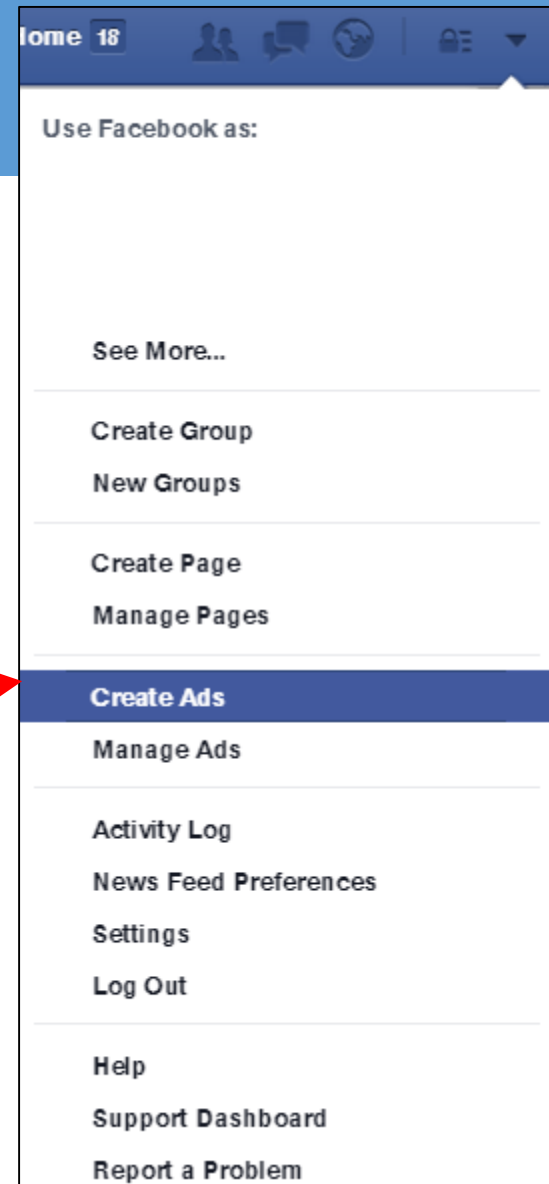
NAK BELI KARIPAP SEDAP?

Tercari-cari karipap sedap tapi tak tahu dekat mana? Jom dapatkan KARIPAP SEDAP SEKARANG! Tak perlu tunggu-tunggu lagi dah kalau nak cari karipap yang memang sedap dan MURAH pula tu!

Jom dapatkan karipap SEDAP sekarang! Hubungi saya di 0123456789 (Nama) atau PM saya di Facebook!

CARA HANTAR IKLAN FACEBOOK

- Pergi ke facebook.com/ads/create
- Atau klik sini



JENIS IKLAN

- Pilih **Boost your posts**

STEP 1: CREATE YOUR CAMPAIGN Use Existing Campaign

Choose the objective for your campaign Help: Choosing an Objective

- Send people to your website
- Increase conversions on your website
- Boost your posts**
- Promote your Page
- Get installs of your app
- Increase engagement in your app
- Raise attendance at your event
- Get people to claim your offer
- Get video views

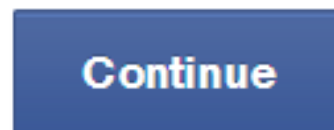
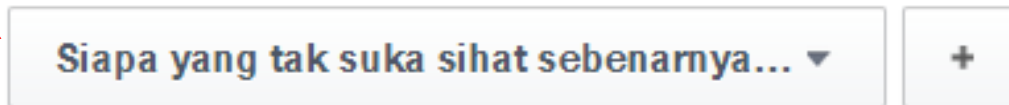
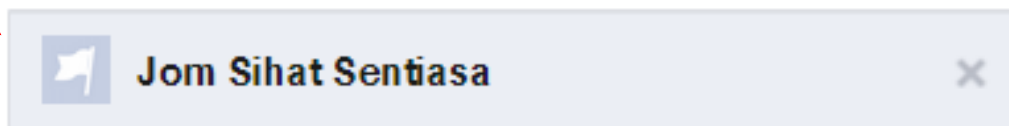
JENIS IKLAN

- Pilih Facebook page kita
- Pilih iklan menjual kita
- Klik Continue



Page Post Engagement

Get more people to see and engage with your Page posts.



PILIH PELANGGAN

■ Pilih Lokasi

■ Pilih Umur

■ Pilih Jantina

■ Pilih Interest

Who do you want your adverts to reach?

NEW AUDIENCE ▾

Custom Audiences ⓘ

Choose a Custom Audience

Browse

Create New Custom Audience...

Locations ⓘ

Malaysia

All Malaysia

Include ▾

Add a country, county/region, city, postcode, DMA or address

Everyone in this location ▾

Age ⓘ

18 ▾

- 65+ ▾

Gender ⓘ

All

Men

Women

Languages ⓘ

Enter a language...

More Demographics ▾

Interests ⓘ

Search interests

Suggestions

Browse

Behaviours ⓘ

Search behaviours

Browse

Connections ⓘ

Add a connection type ▾

Save this audience

PILIH BAJET

- Pilih **Bajet**
- Berikan **nama** untuk target pelanggan kita

How much do you want to spend?

Budget ⓘ

Schedule ⓘ Run my advert set continuously starting today
 Set a start and end date

Optimise For ⓘ

Pricing ⓘ Your bid will be optimised to get more engagement on your Page post. You'll be charged each time your advert is served.
 Get the most engagements for your post at the best price – you'll be charged for impressions
 Set the amount that a post engagement is worth to you

Advert Scheduling ⓘ Run adverts all the time
[More Options](#)

[Hide Advanced Options](#) ▾

Advert Set Name ⓘ

PILIH DI MANA IKLAN AKAN KELUAR

What text and links do you want to use? Help: Editing Adverts

Boosted Page Post
Your advert will boost this Page post. You can preview your advert on the right.

Show Advanced Options ▾

ADVERT PREVIEW AND PLACEMENTS

- ✓ Desktop News Feed Remove
- ✓ Mobile News Feed Remove

See Smartphone Preview

Jom Sihat Sentiasa
Siapa yang tak suka sihat sebenarnya kan? Hari tu pergi jogging ramai gila yang turun exercise, wah ini satu pembaharuan!
Tapi rupanya, ada hadiah bagi siapa turun awal. Petahhhhhh. Sabor je lah
Public
👍 1 · Like · Comment · Share · Like Page · Full Story · More · Sponsored

The screenshot shows the Facebook ad creation interface. On the left, there's a section for 'Boosted Page Post' and a 'Show Advanced Options' dropdown. On the right, under 'ADVERT PREVIEW AND PLACEMENTS', there are two checked options: 'Desktop News Feed' and 'Mobile News Feed'. Each option has a 'Remove' button to its right. Two red arrows originate from the bottom of the slide and point to these 'Remove' buttons. Below the placement list is a 'See Smartphone Preview' section showing a preview of the ad content, including a title 'Jom Sihat Sentiasa', a paragraph of text, a public privacy setting, and engagement metrics like '1 Like'.

- Klik **Remove** jika tak mahu iklan keluar pada pilihan
- Klik **Add** untuk tambah pilihan

HANTAR IKLAN KE FACEBOOK

- Klik **Place Order** untuk hantar iklan Facebook
- Sila masukkan:
 1. **16 nombor kad debit/kredit**
 2. **Tarikh luput kad**
 3. **3 nombor CSC di belakang kad**
 4. **Masukkan poskod rumah atau lokasi buat iklan**



CARA TULIS IKLAN TEASER

I-USAHAWAN



IKLAN TEASER

- Sesuai untuk melancarkan **produk baru**
- **Usik** pelanggan dengan ayat menggoda
- **Menjual** di akhir iklan

CARA TULIS IKLAN TEASER

■ Cara tulis iklan:

1. **Tajuk**
2. **Pengenalan**
3. **Menjual**

AKAN DATANG!

Bagaimana anda pun boleh jadi kurus dan cantik dengan mudah sekali tanpa perlu pergi gym dan bayar mahal-mahal!

Siapa yang berminat mendapatkannya pada harga diskaun?



CARA TULIS IKLAN BERCEKITA SAMBIL MENJUAL

I-USAHAWAN



IKLAN BERCEKITA SAMBAL MENJUAL

- Sesuai untuk bercerita sambil menjual produk/servis
- Cerita dulu, baru jual
- Boleh digunakan banyak kali

CARA TULIS IKLAN MENJUAL - RINGKAS

■ Cara tulis iklan:

1. **Tajuk**
2. **Pengenalan**
3. **Penceritaan**
4. **Menjual**

3 CARA BAIKI KOMPUTER SENDIRI

Ramai orang menggunakan komputer/laptop tetapi ramai yang tak tahu cara nak repair laptop sendiri. Jom belajar caranya!

CARA TULIS IKLAN MENJUAL - RINGKAS

■ Cara tulis iklan:

1. **Tajuk**
2. **Pengenalan**
3. **Penceritaan**
4. **Menjual**

1) Jika ada virus, install anti-virus.

Download saja antivirus percuma di Internet. Bila tiada anti-virus, itulah penyebab komputer diserang virus. Cadangan baik: Avast, Avira dan lain-lain.

2) Jika ada malware, install anti-malware.

Malware ialah sejenis gangguan pada browser dan komputer. Elakkannya dengan install anti-malware seperti malwarebytes.

CARA TULIS IKLAN MENJUAL - RINGKAS

■ Cara tulis iklan:

1. **Tajuk**
2. **Pengenalan**
3. **Penceritaan**
4. **Menjual**

Masih tak boleh repair komputer? Jangan risau, hantarkan ke KEMAL KOMPUTER REPAIR! Kita boleh repair apa jenis komputer sekalipun, tiada masalah!

Hubungi kami di 0123456789 (KEMAL) atau kunjungi kedai kami di KLCC.

IKLAN MENJUAL

- Sesuai untuk terus **menjual produk/servis**
- **Gunakan jika ingin terus jual produk/servis**

CARA TULIS IKLAN MENJUAL

■ Cara tulis iklan.

1. Tajuk
2. Pengenalan masalah
3. Pengenalan produk
4. Jual

NAK NASI ARAB MURAH & SEDAP?

Semua orang suka makan nasi arab, tapi tak ramai yang selalu ada duit untuk pergi makan nasi arab yang mahal tu.

Jangan risau, memperkenalkan NASI ARABIKA KEMAL!

Dengan NASI ARABIKA KEMAL anda akan dapat:

- Nasi arab yang SEDAP! Adunan original arab yang memang umph!
- FRESH from oven!
- Penghantaran PERCUMA terus ke RUMAH!

Jangan tunggu lagi! Jom dapatkan NASI ARABIKA KEMAL SEKARANG! WhatsApp saya di 0123456789 (KEMAL) atau PM SEKARANG!